

Fondazione BCC Milano

Regolamento di trasparenza dell'iniziativa "FONDARE UN SEGNO"

1. SOCIETÀ PROMOTTRICE

Fondazione BCC Milano; sede legale: via A. De Gasperi, 11 – 20061 Carugate (MI); sede operativa: piazza Unità d'Italia 1 20063 Cernusco sul Naviglio (MI):

Codice Fiscale n. 91604480151.

pec: fondazione@pec.fondazionebccmilano.it

2. SOGGETTO DELEGATO

Fondazione BCC Milano ha individuato come Soggetto Delegato a redigere il presente regolamento di trasparenza la società PromotionPlus S.r.l. con sede legale in Cassano d'Adda (Mi) Piazza L. Lombarda 3 - CF E P.IVA 12461200151.

3. TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Iniziativa esclusa dalle manifestazioni a premio secondo la lettera a), comma 1, dell'art. 6 del DPR. n.430/2001, denominata "FONDARE UN SEGNO" (*di seguito "iniziativa" e/o "contest"*).

4. DESTINATARI

L'iniziativa è gratuita ed è consentita agli studenti universitari di discipline legate al design della comunicazione residenti nel territorio di competenza di BCC Milano – nello specifico delle province di Milano, Monza Brianza e Bergamo – e frequentanti un Ateneo sito nelle medesime province. L'iniziativa è aperta anche a studenti residenti in altre province italiane ma comunque frequentanti un Ateneo sito nelle province del territorio di competenza di BCC Milano (Milano, Monza Brianza e Bergamo).

Sarà richiesto ai candidati di indicare l'Ateneo di provenienza e l'età anagrafica. Fondazione BCC Milano si riserva di effettuare le verifiche sulla veridicità dei dati forniti nella "scheda di partecipazione" e di bloccare l'assegnazione del premio ai soggetti non legittimati nella fase post giuria.

Ogni studente universitario partecipante potrà presentare una o più proposte, fino ad un massimo di tre.

È consentita la partecipazione in team, con gruppi fino a quattro studenti.

Anche i team di studenti universitari potranno partecipare al contest presentando fino ad un massimo di tre proposte.

5. OBIETTIVO E DURATA

Fondazione BCC Milano – realtà filantropica recentemente costituita da BCC Milano – propone il contest "FONDARE UN SEGNO" che dà la possibilità a studenti universitari di design della comunicazione, di cui al punto 4 del presente Regolamento, di cimentarsi nell'elaborazione e ideazione grafica del logo della Fondazione, che identificherà la nuova realtà impegnata sul territorio di competenza di BCC Milano nel sostegno a progetti in ambito sociale, culturale, scolastico, sportivo, ambientale, scientifico.

L'iniziativa avrà durata dal 26/06/2025 al 19/09/2025.

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La consegna dei progetti dovrà avvenire dal 26/06/2025 al 19/09/2025 con consegna a mano del plico sigillato presso la sede operativa della Fondazione entro le ore 16.00, o tramite raccomandata con ricevuta di ritorno, all'indirizzo: Fondazione BCC Milano, piazza Unità d'Italia 1 - 20063 Cernusco sul Naviglio (MI).

Al fine di garantire l'anonimato dei partecipanti fino a selezione avvenuta, il plico dovrà contenere due buste separate:

- **Busta A** – Documentazione di progetto completa di cui al punto 7 del presente Regolamento su supporto elettronico (USB Key) e cartaceo (facoltativo);
- **Busta B** – “Scheda di partecipazione” compilata da ogni partecipante, anche se in team.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione senza alcuna riserva di tutte le norme contenute nel presente bando.

7. REQUISITI E CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

I progetti presentati dovranno attenersi ai seguenti requisiti:

- Il logo di Fondazione BCC Milano dovrà rimandare in maniera diretta ed originale a BCC Milano (il cui logo è indicato nell'**allegato C** del presente Regolamento), di cui la Fondazione è emanazione e braccio operativo per le attività filantropiche;
- utilizzo di **almeno due dei colori istituzionali del Credito Cooperativo** individuati tra i “primari” o i “complementari” (indicati nell'**allegato B** del presente Regolamento);
- inserimento all'interno del logo della parola “**Fondazione**” e di un **segno grafico** distintivo della Fondazione stessa;
- sviluppo di un **Rational**, ovvero un breve testo di presentazione del logo e delle motivazioni finali relative alla proposta.

Sarà possibile richiedere approfondimenti all'indirizzo e-mail info@fondazionebccmilano.it in tempo congruo all'ottenimento di una risposta entro le tempistiche prestabilite e ad ogni modo entro e non oltre il 10/08/2025.

I progetti dovranno inoltre essere coerenti alla finalità della presente iniziativa, rispettosi del comune senso del pudore e della pubblica moralità, privi di contenuti denigratori, ingiuriosi, offensivi sotto il profilo – meramente esemplificativo e non esaustivo – della razza, religione, disabilità, orientamento sessuale ecc.; anche rispetto a simboli di Stati o Nazioni, partiti politici, ordini religiosi compresi i simboli ad essi appartenenti

8. VALUTAZIONE DEI PROGETTI

Al termine del periodo di partecipazione si riunirà la Commissione di giuria nominata da Fondazione BCC Milano che attribuirà i punteggi a ciascuna proposta progettuale per definire la graduatoria, secondo i seguenti elementi di valutazione:

<i>Elementi di valutazione</i>	<i>Punteggio massimo</i>
1. creatività della proposta	50
2. attinenza ai requisiti indicati	30
3. completezza, chiarezza e accuratezza della documentazione presentata e rispetto delle tempistiche di consegna	20
<i>Punteggio massimo raggiungibile</i>	<i>100</i>

Il parere della Commissione sarà insindacabile.

La selezione della Commissione si svolgerà in una o più sedute riservate di cui verrà redatto un verbale sottoscritto da tutti i componenti della stessa.

In caso di ex-aequo nel punteggio complessivo, il premio verrà assegnato al concorrente che avrà conseguito il punteggio superiore nell'elemento di valutazione di cui al criterio n. 1 e, nel caso di ulteriore parità, via via in ognuno degli elementi di valutazione di cui ai criteri successivi.

I progetti saranno considerati in forma anonima fino ad avvenuta selezione. Dopo l'individuazione dei progetti vincitori sarà verificata l'ammissibilità dei proponenti.

Nel caso in cui, a seguito delle verifiche operate da Fondazione BCC Milano, venga identificato uno o più soggetti non aventi diritto al premio – a norma di quanto precisato nell'art.4 – lo stesso sarà assegnato ai soli soggetti legittimati.

9. CORRISPETTIVO D'OPERA PER IL PRIMO CLASSIFICATO

Il progetto vincitore diverrà proprietà di Fondazione BCC Milano e verrà impiegato come logo di Fondazione BCC Milano, che potrà utilizzarlo in ogni modo ritenuto utile per identificare e rendere riconoscibile la nuova realtà filantropica: a titolo esemplificativo e non esaustivo potrà essere utilizzato sulla carta stampata come online, su insegne, materiale promozionale e ogni altro supporto utile alla valorizzazione del brand.

Fondazione BCC Milano elargirà come corrispettivo di prestazione d'opera al vincitore un premio in denaro di euro 7.000,00 (settemila/00), al netto dell'eventuale ritenuta, da corrispondere con bonifico bancario al soggetto o ai soggetti indicati nella "Scheda di partecipazione".

Se ad aggiudicarsi il premio di cui sopra sarà un team di partecipanti, l'importo sarà ripartito in parti equali fra i membri dello stesso team.

10. PREMI DI RICONOSCIMENTO AL MERITO

Al 2° classificato in graduatoria sarà assegnato come premio di riconoscimento al merito un premio in denaro di euro 2.000,00 (duemila/00), al netto dell'eventuale ritenuta.

Al 3° classificato in graduatoria sarà assegnato come premio di riconoscimento al merito un premio in denaro di euro 1.000,00 (mille/00), al netto dell'eventuale ritenuta.

Se ad aggiudicarsi uno o più premi di cui sopra sarà un team di partecipanti, l'importo sarà ripartito in parti equali fra i membri dello stesso team.

11. ESITO DEL CONTEST E PREMIAZIONE

L'esito del contest sarà comunicato nel corso dell'iniziativa di inaugurazione della sede di Fondazione BCC Milano in Cernusco sul Naviglio che si terrà sabato 4 ottobre 2025 alle ore 11.00 presso piazza Unità d'Italia 1 a Cernusco sul Naviglio (MI). Agli studenti universitari

partecipanti al contest sarà trasmesso via mail – all’indirizzo di riferimento inserito in fase di partecipazione – l’invito a prendere parte alla cerimonia, nel corso della quale sarà comunicato l’esito dell’iniziativa e verranno premiati i vincitori. In seguito sarà trasmesso tramite email l’esito del contest con la graduatoria sulla valutazione dei progetti.

12. PROPRIETÀ E CESSIONE DEI CONTRIBUTI

Aderendo alla presente iniziativa ogni partecipante (come singolo o come facente parte di un team):

- Garantisce che il materiale inviato non è contrario a norme di legge (a titolo esemplificativo il contenuto non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore 22 aprile 1941 n. 633 e successive modifiche) nonché di non porre in essere comportamenti oltraggiosi, denigratori e offensivi verso la società promotrice e/o terzi suoi aventi causa nell’ambito della propria partecipazione all’iniziativa;
- autorizza espressamente, rinunciando a pretese di natura economica, se non correlate al corrispettivo spettante ai primi tre classificati, la pubblicazione e la diffusione dei propri contributi negli spazi istituzionali, pubblicitari o editoriali nei quali la società promotrice/associate riterrà opportuno inserirli e dichiara di non utilizzare il materiale inviato per altre iniziative;
- dichiara che il progetto presentato è esclusivo frutto della propria opera e che egli è titolare a titolo originario di tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi;
- accetta espressamente di sottoscrivere il presente Regolamento unitamente agli Allegati, di accettarne integralmente il contenuto e di attenersi scrupolosamente a quanto in essi espresso.
- In caso di vincita del 1° premio si impegna a stipulare il contratto di corrispettivo d’opera fornito da Fondazione BCC Milano cedendo alla stessa tutti i diritti di proprietà ed utilizzo del logo senza limitazione temporale

13. INFORMATIVA PRIVACY

Ai sensi dell’art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003 e successivi aggiornamenti, i dati personali acquisiti con il presente bando saranno utilizzati solo ai fini dello svolgimento delle attività di valutazione e premiazione connesse al bando stesso. Alle parti è riconosciuto il diritto di accesso ai propri dati, di richiederne la correzione, l’integrazione ed ogni altro diritto ivi contemplato.

14. ALTRE INFORMAZIONI

Per qualsiasi quesito inerente al presente Regolamento è possibile scrivere a info@fondazionebccmilano.it.

Per quanto non disciplinato nel bando si fa riferimento alla vigente normativa.

ALLEGATI:

- A) SCHEDA DI PARTECIPAZIONE
- B) DETTAGLIO COLORI ISTITUZIONALI FONDAZIONE BCC MILANO
- C) SPECIFICHE DEL LOGO BCC MILANO