



DOVE C'È LAVORO E FUTURO

# MONETICA ED E-COMMERCE A KM ZERO

## Satispay e i cambiamenti finanziari introdotti dal Coronavirus.

La pandemia ci ha insegnato che ogni oggetto che passa di mano in mano può essere veicolo per il virus, non fanno eccezione le banconote. Ma gli strumenti per ridurre il contatto con il contante ci sono già: home banking, carte di credito e bancomat contactless e i nuovi servizi di monetica (o “moneta automatica”, il termine che designa le attività di gestione informatizzata del denaro), adatti anche alle piccole cifre e senza costi di commissione, come **Satispay** l'innovativa piattaforma di pagamento attraverso il cellulare in grado di fornire numerosi vantaggi.

Basata su un network alternativo e indipendente dalle grandi piattaforme mondiali delle carte di pagamento, Satispay rappresenta una delle realtà emergenti più innovative nel panorama delle attività finanziarie italiane. La società, fondata nel 2013, ha sviluppato l'omonima app gratuita, con cui è possibile **gestire i pagamenti e i trasferimenti di denaro via Internet** in tutta semplicità dal proprio smartphone.

Grazie a questa applicazione è possibile **pagare in modo elettronico anche piccole somme con il telefono**, senza ricorrere perciò ai contanti. In questo modo i pagamenti sono assolutamente sicuri da ogni rischio di contagio, in quanto non prevedono nemmeno il contatto che avviene con l'uso dei POS delle carte di credito.

Proprio durante i mesi della pandemia si è avuta una conferma della validità di questo sistema: il lockdown ha infatti permesso di rilanciare **un modello di sviluppo commerciale a “Km zero”, rivalutando il tessuto dei piccoli esercenti al dettaglio del territorio**, sia per i minori tempi di attesa sia per l'importanza delle relazioni umane, di cui mai come in questo periodo si è compresa l'importanza. «*Osservando che molti piccoli negozi si stavano organizzando per le consegne a domicilio per tentare di salvare le loro attività commerciali* – dichiara Stefano Schiavio, responsabile delle partnership finanziarie – *abbiamo deciso di accelerare la disponibilità di un servizio che, nella nostra roadmap, sarebbe stato previsto tra due o tre anni e in due settimane abbiamo lanciato “Consegna e Ritiro”*. Un



*servizio che ha un duplice valore: abilita in modo strutturato il pagamento da remoto e da lunghe distanze anche per chi non possiede un vero e proprio sistema di transazioni commerciali via Internet (il cosiddetto e-commerce) e permette al negoziante di inviare direttamente al cliente l'importo da pagare prima di effettuare la consegna a domicilio».*

L'efficacia dei servizi della piattaforma Satispay è alla base del suo straordinario successo commerciale: nei primi mesi di quest'anno **ha raggiunto e superato il milione di utenti, con 115.000 esercizi commerciali convenzionati**, e da poche settimane ha avviato le sue attività anche in Germania e in Lussemburgo. Un risultato strepitoso, testimoniato anche da numerosi riconoscimenti internazionali: nel 2017 il colosso KPMG, una delle quattro maggiori società di revisione a livello mondiale, l'ha inserita tra le prime 50 compagnie nel mondo per le innovazioni tecnologiche nel campo dei servizi finanziari. Un esempio di eccellenza italiana che è riuscita a elevare il modello economico del commercio a “km zero” nel panorama delle attività finanziarie di livello internazionale. ●

### ● CARATTERISTICHE E POTENZIALITÀ DI SATISPAY

Guarda, su [latuabanca.bccmilano.it](https://latuabanca.bccmilano.it), la videointervista a Stefano Schiavio, responsabile dei partenariati finanziari di Satispay, relativa agli ambiziosi traguardi che l'innovativa società intende raggiungere.

