



DOVE C'È SOLIDARIETÀ



## BCC MILANO SOSTIENE L'IMPEGNO DI LILT NELLA LOTTA CONTRO I TUMORI

La campagna di sensibilizzazione per la prevenzione dei tumori al seno, promossa da LILT Milano fin da settembre, animerà i nostri territori per tutto il mese di ottobre.

Il cancro al seno resta ancora oggi uno dei cosiddetti "big killer". Attualmente, però, la **sopravvivenza** delle donne che hanno contratto la malattia è in **sensibile aumento**: a cinque anni dalla prima diagnosi, la percentuale di chi è ancora in vita è dell'**87%**. Questi dati confermano che per debellare il cancro è fondamentale seguire i protocolli per la **diagnosi precoce** e attuare scelte strategiche per prevenire il tumore al seno.

Prevenire significa in primo luogo adottare **stili di vita corretti**: non fumare, mangiare sano, bere alcolici con moderazione, controllare il peso, svolgere attività fisica regolare. È dimostrato infatti che, seguendo queste indicazioni, si riduce la possibilità di ammalarsi: dai fattori di rischio modificabili dipende oltre il 20% dei tumori mammari.

È inoltre fondamentale sottoporsi a **controlli periodici**, visite ed esami di diagnosi precoce, per individuare la neoplasia a uno stadio iniziale e avere perciò maggiori

percentuali di successo nelle cure. Ecco le indicazioni: visita clinica dai 25 anni, una volta all'anno; mammografia dai 40 anni, e poi ogni anno secondo parere medico; ecografia prima dei 40 anni, su parere medico.

### Un autunno ricchissimo di appuntamenti

Anche quest'anno il mese di ottobre, per l'occasione ribattezzato il **mese rosa**, è dedicato alla **prevenzione al femminile**. Le iniziative di **sensibilizzazione nella lotta contro i tumori**, sostenute da BCC Milano, sono un aspetto fondamentale delle attività promosse da LILT sul territorio per ricordare a tutte le donne l'importanza degli esami diagnostici preventivi.

Gli eventi legati alla **Campagna Nastro Rosa per la Prevenzione del tumore al seno**, organizzata per celebrare i 27 anni di impegno di LILT, animeranno l'area del milanese per tutto il mese di ottobre.



Marco Alloisio, Presidente di LILT Milano, con Mara Majonchi e Gabriella Golia durante un evento della Campagna Nastro Rosa 2019. © LILT.

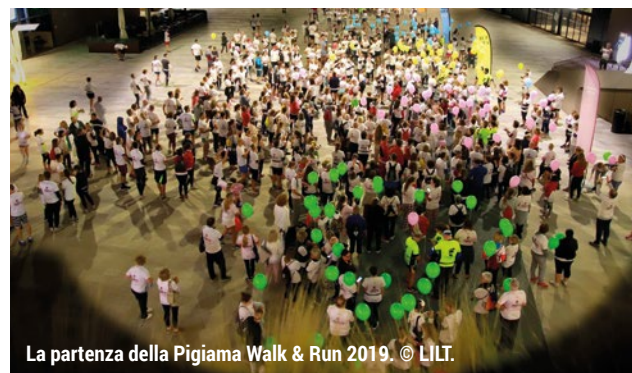
Presentata a Milano il 25 settembre 2019 a Palazzo Marino, la campagna ha vissuto uno dei suoi primi appuntamenti con l'inaugurazione nello stesso giorno del **Pink Project** di **Francesca Tilio**, una mostra fotografica itinerante che per due settimane è stata allestita in via Montenapoleone. Attraverso le immagini di gente comune, immortalata per le vie della città con la parrucca rosa, ha voluto sensibilizzare le persone sul tema della prevenzione del tumore al seno e infondere speranza e ottimismo a tutte le donne che, come la fotografa stessa, combattono da anni questa battaglia.

Il 27 settembre si è svolta l'ottava special edition della Milano Loves You Run, denominata quest'anno **Pigiama Walk&Run**. Un evento podistico solidale e non competitivo, ma soprattutto un invito a correre all'alba per le strade di Milano, rigorosamente in pigiama, per esprimere solidarietà ai malati oncologici e per sostenere le donazioni in favore delle attività di prevenzione diagnostica organizzate da LILT.

Dal 5 al 12 ottobre è invece in programma il **Tour della prevenzione** che, attraverso l'**Unità Mobile**, dotata di due ambulatori per effettuare il servizio in modalità itinerante, offre gratuitamente sul territorio di Milano e Monza visite senologiche e consulenze alimentari. Per tutto il mese rosa, per la diagnosi precoce oncologica, è inoltre possibile prenotare visite al seno gratuite negli Spazi prevenzione di LILT Milano (via Viganò, Neera e Caterina da Forlì), Monza, Sesto San Giovanni, Cernusco sul Naviglio e Novate Milanese.

Nei weekend di ottobre sarà inoltre possibile sostenere le attività di prevenzione che l'Associazione porta avanti sul territorio con i **Regali in Rosa**, disponibili presso i gazebo allestiti in numerose piazze del centro di Milano e delle città dell'hinterland.

Tra le preziose iniziative di LILT Milano rientra anche il programma di *welfare* dedicato ai Soci di BCC Milano, che prevede visite convenzionate di diagnosi precoce



La partenza della Pigiama Walk & Run 2019. © LILT.

dei tumori. Le visite, effettuate nei locali della Banca distribuiti sul territorio, sono iniziate nel mese di maggio e termineranno in novembre. La tabella mostra i numeri delle **giornate di prevenzione per i Soci nel 2019**.

Tipologia delle visite	giornate	num. di persone
visite senologiche	6	130
visite dermatologiche	4	130
visite urologiche	2	30
visite otorinolaringoiatriche	7	170
visite cardiologiche	5	140
<b>Totale</b>	<b>24</b>	<b>600</b>

Ulteriori informazioni sugli eventi del mese rosa sono disponibili sul sito [nastrososa.legatumori.mi.it](https://nastrososa.legatumori.mi.it). ●

### PER SAPERNE DI PIÙ

Cerca e guarda, sulla piattaforma digitale [latuabanca.bccmilano.it](https://latuabanca.bccmilano.it), i video che descrivono le attività del centro di prevenzione diagnostica dei tumori presso lo Spazio LILT di Sesto San Giovanni.

