

Regolamento 'VIS On demand' - edizione 2025

Valori, Idee, Sostegno

1. PREMESSE

Chi è BCC Milano

BCC Milano aderisce al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea e si colloca tra le prime BCC a livello nazionale. Le BCC sono società cooperative senza scopo di lucro che destinano gli utili ai Soci, al territorio in cui operano e a fini di beneficenza e mutualità.

Tra le priorità di BCC Milano si trovano il benessere sociale del territorio, la sua vitalità culturale, i valori di cooperazione e solidarietà, le occasioni di incontro che animano città e paesi. Per questo motivo nel 2021 ha lanciato l'iniziativa **VIS - Valori, Idee, Sostegno** in partnership con Ginger Crowdfunding per sostenere con il crowdfunding le organizzazioni locali attive nello sport, nella cultura, nel volontariato, nell'assistenza, nella ricerca e nell'innovazione.

Tramite VIS BCC Milano ha già supportato **83 campagne di crowdfunding**, che hanno raccolto più di **940.000 euro raccolti** grazie al contributo di **9.400 sostenitori** e con un tasso di **overfunding del 158%**. (dati a febbraio 2025)

Chi è Ginger Crowdfunding

Ginger nasce nel 2013 con l'obiettivo di avvicinare il terzo settore e le imprese allo strumento del *reward based* crowdfunding e di ampliarne uso e risultati. Per raggiungere tale obiettivo da un lato affianca i progettisti nella gestione delle campagne, dall'altro crea la **piattaforma Ideaginger.it** (www.ideaginger.it). Ginger Crowdfunding mette a disposizione una squadra di **campaign manager** con un curriculum complessivo di oltre 16 milioni di euro raccolti e il **tasso di successo delle campagne di raccolta fondi del 96%**, il più alto a livello nazionale.

Ginger ad oggi è un esempio unico nel panorama del crowdfunding italiano che integra formazione, consulenza e una piattaforma sulla quale ciascuna campagna è il frutto di un percorso condiviso e sartoriale sul progetto da realizzare, finanziare e valorizzare. Ginger collabora stabilmente con numerose banche di credito cooperativo, con università, imprese ed enti pubblici per promuovere la cultura del fare crowdfunding sviluppando progetti di responsabilità sociale.

Quattro anni di VIS: il crowdfunding come opportunità per acquisire competenze e risorse

Il percorso compiuto da VIS è stato un'opportunità di crescita per le organizzazioni attive nel territorio di BCC Milano. In quattro anni sono state organizzate già **11 edizioni dell'iniziativa**, che corrispondono ad altrettanti webinar di formazione al crowdfunding curati da Ginger e offerti dalla Banca alla comunità. Acquisire le competenze per realizzare una campagna di crowdfunding di successo significa anche rafforzare le capacità delle organizzazioni di **progettare**, utilizzare gli strumenti di **comunicazione digitale**, di ampliare le proprie reti di **relazioni** ed essere di conseguenza più pronte ad affrontare le sfide a cui sono chiamate a rispondere ogni giorno.

Grazie a VIS **300 persone** hanno avuto l'occasione di imparare a utilizzare il crowdfunding in modo efficace lanciando **oltre 80 campagne di raccolta fondi** che hanno reso possibili iniziative di alto impatto sociale, sono

stati promossi progetti di valore culturale e sportivo, sono nati progetti di ricerca e innovativi che hanno valorizzato il territorio.

VIS On demand - BCC Milano innova la call VIS

In occasione dell'edizione 2025, BCC Milano e Ginger trasformano l'iniziativa in **VIS On demand** con l'obiettivo di moltiplicare le opportunità a disposizione della comunità e offrire ai partecipanti **strumenti formativi flessibili e all'avanguardia**.

Tramite VIS On demand le organizzazioni:

- 1- potranno conoscere le opportunità di VIS e del crowdfunding partecipando ad eventi online periodici di ingresso alla call,
- 2- beneficeranno della formazione in modalità on demand e di un servizio di Help Desk online curato da Ginger,
- 3- potranno candidare i loro progetti e partecipare alla selezione per vincere il supporto economico di BCC Milano sfruttando lo slot di candidatura per loro più efficace.

2. OBIETTIVO DEL PROGETTO

L'iniziativa intende **valorizzare, accelerare e accompagnare le idee** nate dal territorio in un percorso che faciliti:

- l'acquisizione di nuove competenze,
- la pianificazione progettuale,
- la strutturazione dei processi,
- la gestione delle risorse,
- la comunicazione dell'offerta,

affinché, **attraverso una campagna di crowdfunding** di successo, si trasformino in progetti esecutivi e opportunità concrete per la comunità.

3. OGGETTO DELLA CALL VIS

La presente call intende raccogliere i progetti inerenti molteplici ambiti (sociale, assistenziale, culturale, sportivo, ricreativo ecc.) nati e destinati al territorio che presentino le seguenti caratteristiche:

1. Impatto sociale sulle comunità locali

Il progetto presenta caratteristiche qualitative e quantitative marcate e misurabili.

Si caratterizza come una **proposta di forte impatto per il benessere e la crescita sociale e culturale delle comunità** presso le quali sarà realizzato, soddisfacendo le esigenze del maggior numero di persone possibile, sia in termini assoluti sia di cluster anagrafici e sociali coinvolti.

Vincolo: il progetto deve impattare sull'**ambito territoriale di riferimento della call** (vedi punto 5).

2. Innovazione

Il progetto si caratterizza come una novità in due accezioni: è innovativo, ovvero presenta **soluzioni e strumenti originali e specificità legate al territorio** a cui è rivolto o alle esigenze che intende soddisfare; è attuale, ovvero è in grado di rispondere efficacemente a necessità sociali contingenti.

Non saranno prese in considerazione iniziative volte esclusivamente a realizzare analisi e studi di fattibilità di un ipotetico progetto, né proposte che coincidano con la gestione ordinaria dell'attività del soggetto proponente.

4. SOGGETTI DESTINATARI

Possono rispondere alla presente call tutti gli **enti non profit e gli enti profit che evidenzino il perseguimento di un agire responsabile dell'attività d'impresa**.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, possono partecipare enti aventi le seguenti forme giuridiche:

- fondazioni e associazioni senza scopo di lucro;
- associazioni onlus;
- associazioni sportive dilettantistiche;
- organizzazione di volontariato (Legge 266/1991);
- organizzazioni della Società Civile (OSC) (L. 125/2014 ex ONG);
- associazioni di promozione sociale (art. 35, D.lgs. 117/2017);
- organizzazioni di volontariato (art. 32, D.lgs. 117/2017)
- altre forme giuridiche di cui al D. Lgs. 117/17 (Codice del Terzo Settore);
- cooperative, comprese le cooperative sociali (Legge 381/1991);
- imprese sociali (D. Lgs. 112/17);
- società benefit (Legge 208/2015, art. 1 commi 376-384);
- società con certificazione B Corp in corso di validità;
- startup innovative a vocazione sociale (art. 25, co. 4, DL 179/2012);
- start up aventi come obiettivo la generazione di un impatto positivo su persone e ambiente attraverso l'esercizio della propria attività imprenditoriale e con la progettazione, realizzazione e commercializzazione di prodotti o servizi volti allo sviluppo sociale, culturale, economico, tecnologico o ambientale.

Il percorso è aperto a tutte le realtà del territorio, clienti e non clienti della Banca; per accedere alla piattaforma Ideaginger.it beneficiando del cofinanziamento alla campagna di crowdfunding da parte di BCC Milano, invece, occorre essere clienti della Banca.

5. AMBITO TERRITORIALE

Possono presentarsi alla call **soggetti che operino nell'ambito territoriale rappresentato dall'Area operativa di BCC Milano (194 comuni in 7 province) e saranno presi in considerazione solo progetti con ricaduta e impatto sullo stesso ambito territoriale.**

A tal proposito si pubblica di seguito l'elenco completo dei comuni che costituiscono l'Area operativa di BCC Milano in ordine alfabetico:

Agrate Brianza (MB), Albiate (MB), Albino (BG), Almè (BG), Almenno San Bartolomeo (BG), Alzano Lombardo (BG), Algua (BG), Arcore (MB), Ardesio (BG), Arese (MI), Assago (MI), Aviatico (BG), Azzano San Paolo (BG), Baranzate (MI), Barzana (BG), Basiano (MI), Bellinzago Lombardo (MI), Bellusco (MB), Bergamo (BG), Bernareggio (MB), Bianzano (BG), Biassono (MB), Bollate (MI), Borgo di Terzo (BG), Bottanuco (BG), Bracca (BG), Brembate di Sopra (BG), Brembilla (BG), Bresso (MI), Brugherio (MB), Buccinasco (MI), Burago di Molgora (MB), Busnago (MB), Bussero (MI), Cabiante (CO), Calusco d'Adda (BG), Cambiago (MI), Camparada (MB), Caponago (MB), Capriate San Gervasio (BG), Carate Brianza (MB), Carnate (MB), Carona (BG), Carugate (MI), Carvico (BG), Casatenovo (LC), Casazza (BG), Casirate d'Adda (BG), Casnigo (BG), Cassano d'Adda (MI), Cassina de' Pecchi (MI), Cavenago di Brianza (MB), Cazzano S. Andrea (BG), Cenate Sopra (BG), Cene (BG), Cernusco sul Naviglio (MI), Cesano Boscone (MI), Cesano Maderno (MB), Cinisello Balsamo (MI), Clusone (BG), Cologno Monzese (MI), Comazzo (LO), Concorezzo (MB), Cormano (MI), Cornalba (BG), Cornaredo (MI), Cornate d'Adda (MB), Corsico (MI), Costa Serina (BG), Curno (BG), Cusago (MI), Cusano Milanino (MI), Dalmine (BG), Desio (MB), Dossena (BG), Fara Gera d'Adda (BG), Fiorano al Serio (BG), Gandellino (BG), Gandino (BG), Gaverina Terme (BG), Gazzaniga (BG), Gerosa (BG), Gessate (MI), Giussano (MB), Gorgonzola (MI), Gorle (BG), Grezzago (MI), Gromo (BG), Inzago (MI), Lainate (MI), Lallio (BG), Leffe (BG), Limbiate (MB), Liscate (MI), Lissone (MB), Lomagna (LC), Luzzana (BG), Macherio (MB), Mapello (BG), Mariano Comense (CO), Masate (MI), Meda (MB), Mediglia (MI), Medolago (BG), Melzo (MI), Merlino (LO), Mezzago (MB), Milano (MI), Monza (MB), Mozzo (BG), Muggiò (MB), Nembro (BG), Nova Milanese (MB), Novate Milanese (MI), Oltre il Colle (BG), Oltressenda Alta (BG), Opera (MI), Orio al Serio (BG), Ornago (MB), Paderno d'Adda (LC), Paderno Dugnano (MI), Paladina (BG), Pantigliate (MI), Parre (BG), Paullo (MI), Pero (MI), Peschiera Borromeo (MI), Pessano con Bornago (MI), Piario (BG), Pioltello (MI), Pogliano Milanese (MI), Ponte Nossola (BG), Ponte San Pietro (BG), Ponteranica (BG), Pozzo d'Adda (MI), Pozzuolo Martesana (MI), Pradalunga (BG), Pregnana Milanese (MI), Ranica (BG), Rho (MI), Rivolta d'Adda (CR), Robbiate (LC), Rodano (MI), Roncello (MB), Roncobello (BG), Rovetta (BG), Rozzano (MI), San Donato Milanese (MI), San Giovanni Bianco (BG), San Pellegrino Terme (BG), Scanzorosciate (BG), Sedrina (BG), Segrate (MI), Selvino (BG), Senago (MI), Seregno (MB), Seriate (BG), Serina (BG), Sesto San Giovanni (MI), Settala (MI), Settimo Milanese (MI), Seveso (MB), Solza (BG), Sorisole (BG), Sovico (MB), Stezzano (BG), Sulbiate (MB), Terno d'Isola (BG), Torre Boldone (BG), Trescore Balneario (BG), Treviglio (BG), Treviolo (BG), Trezzano Rosa (MI), Trezzano sul Naviglio (MI), Trezzo sull'Adda (MI), Truccazzano (MI), Ubiale Clanezzo (BG), Usmate Velate (MB), Valbondione (BG), Valbrembo (BG), Valgoglio (BG), Vanzago (MI), Vaprio d'Adda (MI), Varedo (MB), Veduggio al Lambro (MB), Vigano San Martino (BG), Vignate (MI), Villa d'Adda (BG), Villa d'Almè (BG), Villa di Serio (BG), Villa D'Ogna (BG), Villasanta (MB), Vimercate (MB), Vimodrone (MI), Zogno (BG). Qualora nel corso del 2025 BCC Milano dovesse modificare il proprio territorio di competenza la call si intenderà automaticamente destinata ai soggetti che operano nel territorio tempo per tempo vigente.

6. COME SI SVOLGE IL PERCORSO

Eventi di ingresso

Il primo step per accedere alla call VIS On Demand è **partecipare a un evento di ingresso** in calendario durante il periodo di apertura della call.

La partecipazione all'evento è gratuita, necessaria per proseguire nel bando VIS On demand, aperta anche alle organizzazioni che non siano ancora clienti di BCC Milano, ma è **richiesta l'iscrizione**. Gli eventi si tengono **online** in diretta e durano circa un'ora.

All'evento saranno presentate le caratteristiche e le opportunità del crowdfunding, condivise storie di successo, illustrati i passi successivi del percorso VIS e come ottenere il supporto di BCC Milano.

Durante gli eventi sarà lasciato ampio spazio a domande e richieste di approfondimento.

L'organizzazione che abbia interesse a partecipare a VIS On demand potrà iscriversi ad uno degli eventi in calendario:

- mercoledì 16 aprile - 17:00
- mercoledì 18 giugno – 17:00
- mercoledì 17 settembre - 17:00

Partecipare ad un evento di ingresso è condizione necessaria per richiedere l'accesso al corso di formazione VIS On demand.

Formazione VIS On demand

La prima opportunità offerta da BCC Milano alle organizzazioni del territorio è il **corso on demand**, è curato da Ginger Crowdfunding ed è finalizzato a fornire ai partecipanti le competenze pratiche **per realizzare una campagna di crowdfunding di successo**.

Questi i macro-temi che saranno affrontati:

- ✓ **Progettare una campagna di crowdfunding**: definire il business plan, il budget da raccogliere, la squadra di lavoro e le tempistiche
- ✓ **Definire i contenuti di un progetto**: come scrivere i testi e realizzare il video di una campagna e come premiare i sostenitori con le ricompense
- ✓ **Promuovere la raccolta fondi**: individuare i segmenti di potenziali sostenitori, redigere un piano editoriale e ideare una comunicazione coinvolgente ed efficace per raccogliere fondi.

La formazione è fruibile in **modalità on demand**, ha una **durata complessiva di circa 6 ore** ed è organizzata in **video lezioni** della durata indicativa di 20 minuti ciascuna.

Ogni corso sarà aperto alle prime **20 organizzazioni idonee** che richiederanno l'iscrizione dopo aver partecipato all'evento di ingresso. Per ogni organizzazione è caldeggiata la fruizione della formazione all'intera squadra di lavoro (senza limiti numerici).

Possono chiedere di accedere alla formazione on demand solo le organizzazioni che hanno partecipato ad un evento di ingresso, entro 2 settimane dallo stesso.

Per accedere alla formazione è richiesta la compilazione di un questionario conoscitivo.

BCC Milano offre la formazione alle organizzazioni che sottoscrivono il Regolamento VIS On demand, **accettando integralmente**:

- **le caratteristiche di candidabilità dei progetti VIS** così come indicati nel presente documento (vedi punto 3);
- **siano titolari dei requisiti soggettivi di ammissibilità** (vedi punti 4 e 5).

Dalla conferma dell'iscrizione, l'organizzazione avrà **tre mesi per fruire di tutti i video del corso**. Seguire la formazione è **obbligatorio per candidare un progetto** alla selezione di BCC Milano.

Al momento dell'iscrizione alla formazione non è necessario avere già la certezza del progetto che si vuole finanziare con la campagna. La prima parte del corso è, infatti, finalizzata a definire le potenzialità e la fattibilità dell'idea di progetto, caso per caso. I progetti proposti al termine della formazione dovranno comunque essere in linea con le indicazioni riportate in questo documento (vedi punti 2, 3, 4 e 5).

Help Desk Ginger

Le organizzazioni abilitate al corso VIS On demand beneficiano del **supporto dell'Help Desk** a cura dei **campaign manager di Ginger** prenotando delle brevi **call di approfondimento**, della durata di 20 minuti. Il supporto dello sportello è finalizzato ad approfondire i temi trattati in formazione e ad aiutare le organizzazioni a mettere a punto le proposte di candidature più efficaci ai fini della selezione di BCC Milano.

Le call di approfondimento possono essere **prenotate dall'avvio della formazione fino al termine della procedura di candidatura** di un progetto. Ogni organizzazione può **prenotare più appuntamenti**.

Candidatura delle campagne

Dopo aver seguito il corso di formazione le organizzazioni hanno l'opportunità di **candidare un progetto di crowdfunding e partecipare alla selezione di BCC Milano**. Durante il periodo di apertura della call sono disponibili **tre slot di candidatura** con il seguente calendario:

- **Slot 1 – Scadenza 16 giugno 2025**
- **Slot 2 - Scadenza 15 settembre 2025**
- **Slot 3 - Scadenza 10 novembre 2025**

Le organizzazioni possono candidare una proposta di campagna **usufruendo dello slot più congeniale** per le proprie tempistiche. La candidatura dei progetti avviene utilizzando un'apposita sezione di Ideaginger.it in cui caricare una bozza del progetto che deve comporsi di:

- titolo della raccolta fondi;
- testi di presentazione della campagna;
- obiettivo economico da raccogliere tramite crowdfunding;
- tempistiche indicative di lancio e durata della raccolta fondi;
- ricompense per i sostenitori;
- canali di comunicazione digitali;
- eventuale materiale grafico.

Ad ogni partecipante è inoltre richiesto di inviare la bozza del piano di comunicazione con cui intende promuovere la raccolta fondi e dello script del video promozionale della campagna, nelle modalità che saranno spiegate durante il percorso di formazione.

Selezione e premi

BCC Milano e Ginger selezioneranno i **progetti** potenzialmente più adatti al crowdfunding, che saranno **pubblicati** sulla piattaforma Ideaginger.it, con il **supporto economico della Banca**.

I **premi** messi a disposizione da BCC Milano sono:

- accesso alla **piattaforma Ideaginger.it**;

- **cofinanziamento della raccolta fondi:**
 - la Banca cofinanzierà il 10% del budget richiesto con la campagna di crowdfunding una volta raggiunto l'obiettivo del 90%;
 - in caso di overfunding, qualora l'organizzazione decida di porsi un secondo obiettivo economico di raccolta fondi definito, BCC Milano ne cofinanzierà il 10% sempre al raggiungimento del 90% dello stesso;
- **supporto per la comunicazione della campagna** di crowdfunding sui canali della Banca.

Per usufruire delle premialità elencate occorre essere clienti di BCC Milano.

Lancio delle campagne con il supporto di un *campaign manager* Ginger

Le campagne di crowdfunding selezionate saranno **pubblicate sulla piattaforma Ideaginger.it** (www.ideaginger.it). Ogni organizzazione sarà affiancata da un ***campaign manager* Ginger dedicato** che tramite un incontro di consulenza e un costante supporto in remoto accompagnerà i progettisti in ogni fase del lavoro, cominciando prima del lancio della raccolta fondi e fino alla sua conclusione.

Le campagne di raccolta fondi devono essere **pubblicate entro sei mesi dalla comunicazione degli esiti della selezione.**

In ogni caso, la stessa associazione può candidarsi al progetto non più di due volte nello stesso anno solare.

Modalità raccolta fondi

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate con la formula **'Tutto o niente'**, che prevede l'effettivo trasferimento dei fondi raccolti al progettista, solamente in caso di raggiungimento o superamento dell'obiettivo iniziale della campagna.

7. LA PIATTAFORMA Ideaginger.it

L'utilizzo della piattaforma *Ideaginger.it* è riservato ai soci dell'Associazione Ginger. I soci condividono la finalità dell'Associazione il cui statuto indica: *"L'Associazione si pone quale scopo sociale la valorizzazione dei talenti creativi e sociali, dando loro l'opportunità di realizzare e pubblicizzare i propri progetti, ponendoli in contatto con le diverse realtà pubbliche e private presenti sul territorio e offrendo loro la possibilità di rendere concreti i loro progetti; in tal modo si favoriranno le connessioni tra creativi, finanziatori privati ed enti pubblici. L'Associazione ha altresì come scopo la diffusione della cultura del microfinanziamento individuale, del crowdfunding e il relativo coinvolgimento non solo di realtà già operanti nel settore ma di tutti gli attori sociali nell'ottica di un continuo rinnovamento culturale e sociale."*

Per diventare soci è necessario sottoscrivere l'apposito modulo e versare una quota associativa di 350 euro. **Nell'ambito dell'iniziativa VIS, BCC Milano si fa carico del saldo della quota associativa per conto delle organizzazioni selezionate.**

L'Associazione Ginger funge da tesoriere per tutti i soci che lanciano una campagna di crowdfunding sulla piattaforma *Ideaginger.it*. **La piattaforma non trattiene alcuna percentuale sui fondi raccolti** ma sono applicate le commissioni sulle transazioni dai metodi di pagamento attivi, rispettivamente pari a:

- PayPal: 1,8% + 0,35 €;
- Carta di credito - PayWay: 1,8% ovvero al 2% a seconda della tipologia di carta;
- Satispay: 0,5% per le transazioni di importo inferiore o uguale a 10 euro e 0,5% + 0,20 € per le transazioni di importo superiore a 10 euro.

Tutti i dettagli sono disponibili su *Ideaginger.it* alla pagina:

https://www.ideaginger.it/ginger_condizioni-d-uso.html

8. COMMISSIONE ESAMINATRICE

La Commissione che effettua la valutazione e selezione delle proposte nelle diverse fasi di VIS On demand è composta dallo staff di BCC Milano e di Ginger Crowdfunding.

La selezione dei progetti premiati da BCC Milano avviene sulla base di valutazioni qualitative, sia sul tema progettuale, sia sull'efficacia potenziale della campagna elaborata. In relazione alla valutazione delle campagne di crowdfunding la commissione utilizza la seguente griglia di parametri:

- aspetti progettuali o coerenza o fattibilità;
- contenuti creati o testo o video o ricompense;
- strategia di comunicazione.

9. IMPEGNI DEL SOGGETTO PROPONENTE LA CAMPAGNA

Nel caso in cui una realtà selezionata non sia già cliente di BCC Milano per poter pubblicare su *Ideaginger.it* la propria campagna di crowdfunding con il supporto della Banca è richiesta l'apertura di un rapporto commerciale con la stessa.

Per poter pubblicare la propria campagna di crowdfunding sulla piattaforma *Ideaginger.it* è necessario associarsi all'Associazione Ginger.

Per le campagne accettate dalla Banca i progettisti si impegnano a inserire **i loghi di BCC Milano e di VIS On demand su tutto il materiale di comunicazione inerente alla raccolta fondi proposta e a citare sempre BCC Milano in tutte le fasi e i mezzi utilizzati per comunicare e promuovere il progetto.**

Tale materiale dovrà essere sempre condiviso e approvato dalla Banca stessa inviando le bozze realizzate a: territorio@bccmilano.it – (tel. 02 9274307).

Luogo e data

Associazione / Il Progettista

(firma per accettazione)

Inviare copia firmata all'indirizzo: territorio@bccmilano.it

Oggetto: **nome associazione – bando VIS**

VIS On demand - Scheda di sintesi

- La call è aperta da **aprile a novembre 2025**.
- Durante tale periodo le organizzazioni interessate hanno a disposizione **tre slot** di accesso alla call, rappresentati dagli **Eventi di ingresso**.

Il calendario degli eventi di ingresso è:

- mercoledì 16 aprile - 17:00
- mercoledì 18 giugno – 17:00
- mercoledì 17 settembre - 17:00

Gli eventi sono organizzati in modalità **webinar live**. Durante ogni incontro BCC Milano e Ginger presentano le potenzialità del crowdfunding, le opportunità di VIS On demand e i passi successivi per partecipare alla call e chiedere il supporto di BCC Milano.

Dopo aver partecipato ad un evento di ingresso le organizzazioni possono chiedere di essere abilitate a seguire il **corso di formazione VIS On demand**.

La formazione è curata da Ginger Crowdfunding e ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti tutte le competenze pratiche per progettare e promuovere una campagna di crowdfunding di successo.

Le organizzazioni che hanno seguito la formazione sono abilitate a **candidare una campagna** di crowdfunding per la selezione di BCC Milano. Nel periodo di apertura della call sono disponibili **tre slot di candidatura** dei progetti a disposizione delle organizzazioni. Il calendario degli slot di candidatura è:

- **Slot 1** - Scadenza 16 giugno 2025;
- **Slot 2** - Scadenza 15 settembre 2025;
- **Slot 3** - Scadenza 10 novembre 2025.

Dal momento in cui un'organizzazione è abilitata alla formazione può beneficiare del supporto dell'**Help Desk Ginger**, curato dai *campaign manager* di Ginger utile sia per approfondire i temi affrontati in formazione che per accompagnare le organizzazioni nella candidatura di un progetto efficace.

BCC Milano e Ginger selezionano i progetti potenzialmente più adatti al crowdfunding.

BCC Milano supporta economicamente i progetti selezionati, che sono **pubblicati su *Ideaginger.it*** con il supporto dei *campaign manager* Ginger.

Comunicazioni e informazioni

Le informazioni riguardanti il progetto, la call e il form di iscrizione sono pubblicate sulla pagina web www.bccmilano.ideaginger.it

Per chiedere chiarimenti o ulteriori informazioni è possibile scrivere all'indirizzo email territorio@bccmilano.it con oggetto "Progetto VIS"; oppure contattando Ginger Crowdfunding ai recapiti: info@gingercrowdfunding.it - 391 7064691, esponendo la propria richiesta e lasciando sempre nome, cognome e numero di telefono per essere richiamati.