



Progetto VIS - Valori, Idee, Sostegno

1. PREMESSE

Chi è BCC Milano

BCC Milano aderisce al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, è la più grande Banca cooperativa della Lombardia e si colloca tra le prime BCC a livello nazionale. Le BCC sono società cooperative senza scopo di lucro che destinano gli utili ai Soci, al territorio in cui operano e a fini di beneficenza e mutualità. Nascono dalla necessità di sostenere l'economia reale e dall'ambizione di coniugare ogni giorno solidarietà e impresa.

Nella sua attività BCC Milano mette al primo posto il benessere sociale del territorio, la sua vitalità culturale, i valori di cooperazione e solidarietà, le occasioni di incontro che animano città e paesi. Per questo sostiene le associazioni locali attive nello sport, nella cultura, nel volontariato e nell'assistenza.

Nel 2021 ha erogato oltre 600 mila euro in contributi destinati a circa 300 realtà operanti nel suo territorio di competenza.

Chi è Ginger Crowdfunding

Ginger è una realtà specializzata nel settore del reward based crowdfunding e svolge attività di consulenza e formazione per la gestione di campagne di raccolta fondi. Ginger ha realizzato e gestisce Ideaginger.it (www.ideaginger.it) la piattaforma di crowdfunding territoriale con un tasso di successo del 94%, il più alto nel panorama italiano.

Ha curato inoltre numerose campagne per progetti di interesse nazionale e internazionale raccogliendo oltre 6,5 milioni di euro e, dal 2015, collabora stabilmente con le Banche di Credito Cooperativo. Lo staff di Ginger ha un'esperienza pluriennale come docente in corsi di formazione al crowdfunding organizzati da università ed enti pubblici e privati e ha sviluppato percorsi di supporto per il terzo settore composti da formazione, selezione e premiazione dei progetti più efficaci.

Lo scenario di riferimento: il terzo settore

Gli enti del terzo settore arricchiscono il territorio lombardo generando forme di benessere condiviso. Contribuiscono a rendere la comunità più solidale e coesa proponendo idee innovative che spaziano dalla cultura all'arte, dal lavoro allo sport, passando per l'assistenza, la solidarietà oltre che la tutela dell'ambiente e delle tradizioni.

Essere da sempre un loro punto di riferimento ha permesso a BCC Milano di comprendere come una forte condivisione di intenti non sia sempre sufficiente per dare forma alle ambizioni di questo settore. Tramite il crowdfunding la Banca intende proporsi come partner operativo per gli enti, sostenendoli nella loro progettualità e dotandoli di strumenti innovativi per renderli autonomi, efficaci e ancora più legati alla propria comunità.

Con il progetto VIS BCC Milano intende aiutare le realtà attive in ambito sociale, artistico-culturale, sportivo, assistenziale ed educativo a sfruttare concretamente tutte le opportunità offerte dal crowdfunding, come strumento di raccolta fondi e crescita. Combinando sapientemente **project management, formazione, strategia e comunicazione**, il crowdfunding offre, infatti, la possibilità di integrare i valori di cui il terzo settore è ricco con le innovazioni proposte dagli strumenti di marketing digitale. Ma soprattutto il crowdfunding è comunità: è la dimostrazione cioè di come insieme si possano raggiungere risultati altrimenti inarrivabili.

2. OBIETTIVO DEL PROGETTO

L'iniziativa intende valorizzare, accelerare e accompagnare le idee nate dal territorio in un percorso che faciliti:

- l'acquisizione di nuove competenze,
- la pianificazione progettuale,





- la strutturazione dei processi,
- la gestione delle risorse,
- la comunicazione dell'offerta,

affinché, attraverso una campagna di crowdfunding di successo, si trasformino in progetti esecutivi e opportunità concrete per la comunità.

3. OGGETTO DELLA CALL

La presente call intende raccogliere i progetti inerenti molteplici ambiti (sociale, assistenziale, culturale, sportivo, ricreativo ecc.) nati e destinati al territorio che presentino le seguenti caratteristiche:

1. Impatto sociale sulle comunità locali.

Il progetto presenta caratteristiche qualitative e quantitative marcate e misurabili.

Si caratterizza come una proposta di forte impatto per il benessere e la crescita sociale e culturale delle comunità presso le quali sarà realizzato, soddisfacendo le esigenze del maggior numero di persone possibile, sia in termini assoluti sia di cluster anagrafici e sociali coinvolti.

Vincolo: il progetto deve impattare sull'ambito territoriale di riferimento della call (vedi punto 5).

2. Novità delle soluzioni.

Il progetto si caratterizza come una novità in due accezioni: è innovativo, ovvero presenta soluzioni e strumenti originali e specificità legate al territorio a cui è rivolto o alle esigenze che intende soddisfare; è attuale, ovvero è in grado di rispondere efficacemente a necessità sociali contingenti.

Non saranno prese in considerazione iniziative volte esclusivamente a realizzare analisi e studi di fattibilità di un ipotetico progetto, né proposte che coincidano con la gestione ordinaria dell'attività del soggetto proponente.

Non saranno prese in considerazione iniziative volte esclusivamente a realizzare analisi e studi di fattibilità di un ipotetico progetto, né proposte che coincidano con la gestione ordinaria dell'attività del soggetto proponente.

4. SOGGETTI DESTINATARI

Possono rispondere alla presente call tutti gli enti non profit e gli enti profit che evidenzino il perseguimento di un agire responsabile dell'attività d'impresa.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, possono partecipare enti aventi le seguenti forme giuridiche:

- fondazioni e associazioni senza scopo di lucro;
- associazioni onlus;
- associazioni sportive dilettantistiche;
- organizzazione di volontariato (Legge 266/1991);
- organizzazioni della Società Civile (OSC) (L. 125/2014 ex ONG);
- associazioni di promozione sociale (art. 35, D.Lgs. 117/2017);
- organizzazioni di volontariato (art. 32, D.Lgs. 117/2017)
- altre forme giuridiche di cui al D. Lgs. 117/17 (Codice del Terzo Settore);
- cooperative, comprese le cooperative sociali (Legge 381/1991);
- imprese sociali (D. Lgs. 112/17);
- società benefit (Legge 208/2015, art. 1 commi 376-384);
- società con certificazione B Corp in corso di validità;
- start up innovative a vocazione sociale (art, 25, co. 4, DL 179/2012);
- start up aventi come obiettivo la generazione di un impatto positivo su persone e ambiente attraverso l'esercizio della propria attività imprenditoriale e con la progettazione, realizzazione e commercializzazione di prodotti o servizi volti allo sviluppo sociale, culturale, economico, tecnologico o ambientale.

Il percorso di formazione è aperto a tutte le realtà del territorio, clienti e non clienti della Banca. Per beneficiare del cofinanziamento alla campagna di crowdfunding, invece, occorre essere clienti di BCC Milano o diventarlo prima del lancio della raccolta fondi.





5. AMBITO TERRITORIALE

Possono presentarsi alla call soggetti che operino nell'ambito territoriale rappresentato dall'Area operativa di BCC Milano (120 comuni in 7 province) e saranno presi in considerazione solo progetti con ricaduta e impatto sullo stesso ambito territoriale.

A tal proposito si pubblica di seguito l'elenco completo dei comuni che costituiscono l'Area operativa di BCC Milano in ordine alfabetico:

Agrate Brianza, Albiate, Arcore, Arese, Assago, Baranzate, Basiano, Bellinzago Lombardo, Bellusco, Bernareggio, Biassono, Bollate, Bottanuco, Bresso, Brugherio, Buccinasco, Burago di Molgora, Busnago, Bussero, Cabiante, Calusco d'Adda, Cambiagio, Camparada, Caponago, Capriate San Gervasio, Carate Brianza, Carnate, Carugate, Carvico, Casatenovo, Casirate d'Adda, Cassano d'Adda, Cassina de' Pecchi, Cavenago di Brianza, Cernusco sul Naviglio, Cesano Boscone, Cesano Maderno, Cinisello Balsamo, Cologno Monzese, Comazzo, Concorezzo, Cormano, Cornaredo, Cornate d'Adda, Corsico, Cusago, Cusano Milanino, Desio, Fara Gera d'Adda, Gessate, Giussano, Gorgonzola, Grezzago, Inzago, Lainate, Limbiate, Liscate, Lissone, Lomagna, Macherio, Mariano Comense, Masate, Meda, Mediglia, Medolago, Melzo, Merlino, Mezzago, Milano, Monza, Muggiò, Nova Milanese, Novate Milanese, Opera, Ornago, Paderno d'Adda, Paderno Dugnano, Pantigliate, Paullo, Pero, Peschiera Borromeo, Pessano con Bornago, Pioltello, Pogliano Milanese, Pozzo d'Adda, Pozzuolo Martesana, Pregnana Milanese, Rho, Rivolta d'Adda, Robbiate, Rodano, Roncello, Rozzano, San Donato Milanese, Segrate, Senago, Seregno, Sesto San Giovanni, Settala, Settimo Milanese, Seveso, Solza, Sovico, Sulbiate, Terno d'Isola, Treviglio, Trezzano Rosa, Trezzano sul Naviglio, Trezzo sull'Adda, Truccazzano, Usmate Velate, Vanzago, Vaprio d'Adda, Varedo, Vedano al Lambro, Vignate, Villa d'Adda, Villasanta, Vimercate, Vimodrone.

Qualora nel corso del 2022 BCC Milano dovesse ampliare il proprio territorio di competenza la call si intenderà automaticamente allargata anche ai soggetti che operano nei territori che integrerebbero l'Area Operativa come sopra definita.

6. FORMAZIONE

Tutti gli enti interessati potranno accedere a un corso di formazione al crowdfunding della durata complessiva di sei ore curato da Ginger Crowdfunding. Durante la formazione i partecipanti riceveranno le competenze e il supporto necessario per ideare e gestire opportunamente una campagna di crowdfunding.

L'accesso alla formazione è gratuito e aperto a tutta la squadra di lavoro dell'ente. Per garantire la massima efficacia didattica le classi sono riservate a un numero limitato di realtà in base all'ordine cronologico di iscrizione.

Questo il programma dettagliato della formazione:

- come **progettare una campagna di crowdfunding**, definirne il business plan, definire l'obiettivo e il budget da raccogliere e individuare una squadra di lavoro;
- come **raccontare una campagna di crowdfunding** con testi e video e come premiare i sostenitori con le ricompense;
- **promuovere la campagna** di raccolta fondi: come ideare il piano editoriale, coinvolgere i sostenitori e utilizzare i canali di comunicazione.

Al momento dell'iscrizione alla formazione non è necessario avere già la certezza del progetto che si vuole finanziare con la campagna. In particolare la prima parte del corso, infatti, sarà utile per definire le potenzialità e la fattibilità dallo strumento caso per caso.

7. PREMIALITÀ

Al termine del percorso formativo i partecipanti avranno tre settimane di tempo per presentare un documento di progetto completo e redatto secondo le necessità di una campagna di crowdfunding. La commissione esaminatrice sceglierà i progetti che saranno pubblicati sulla piattaforma www.ideaginger.it con il supporto di BCC Milano e comunicherà gli esiti della valutazione entro 20 giorni.





I progettisti delle campagne selezionate saranno affiancati nella preparazione dei loro progetti da un campaign manager di Ginger Crowdfunding, tramite un incontro di consulenza dedicato e un costante supporto in remoto.

Oltre al percorso formativo gratuito di cui sopra, BCC Milano garantirà ai soggetti selezionati:

- **cofinanziamento** della raccolta fondi: la Banca cofinanzierà il 10% del budget richiesto con la campagna di crowdfunding una volta raggiunto l'obiettivo del 90%;
- **copertura dei costi di accesso** alla piattaforma [Ideaginger.it](https://www.ideaginger.it);
- **supporto per la comunicazione** della campagna di crowdfunding sui canali della Banca.

8. TERMINI E MODALITÀ DI CANDIDATURA

Il progetto VIS 2022 prevede l'apertura di tre call nel corso del 2022, indicativamente nei mesi di **aprile, maggio e settembre**. Per ciascuna call sia sul sito web di BCC Milano, che sulla pagina dedicata di [Ideaginger.it](https://www.ideaginger.it) verranno pubblicati termini e modalità per la presentazione delle domande.

Il percorso di formazione è aperto a tutte le realtà del territorio, clienti e non clienti della Banca. Per beneficiare delle premialità e del cofinanziamento alla campagna di crowdfunding, invece, occorre essere clienti di BCC Milano o diventarlo entro il lancio della campagna.

Le campagne dovranno essere avviate nel corso dell'anno corrente e dovranno concludersi **entro e non oltre il 31/12/2022**.

9. COMMISSIONE ESAMINATRICE E CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione che effettuerà la valutazione e selezione delle proposte nelle diverse fasi del Progetto VIS sarà composta da funzionari di BCC Milano e specialisti di Ginger Crowdfunding.

Gli enti ammessi al percorso di formazione devono rispettare i vincoli enunciati in questa call ovvero che:

- il soggetto proponente sia tra quelli definiti al punto 4;
- l'ambito territoriale sia quello definito al punto 5.

Nella selezione dei progetti premiati da BCC Milano si eseguiranno invece delle valutazioni qualitative sia sul tema progettuale sia sull'efficacia potenziale della campagna elaborata.

In relazione alla valutazione delle campagne di crowdfunding la commissione valuterà secondo la seguente griglia di parametri:

- Aspetti progettuali
 - » coerenza
 - » fattibilità
- Contenuti creati
 - » testo
 - » video
 - » ricompense
- Strategia di comunicazione

10. COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI

Le informazioni riguardanti il progetto, la call e il form di iscrizione sono pubblicate sulla pagina web www.bccmilano.ideaginger.it

Per chiedere chiarimenti o ulteriori informazioni è possibile scrivere all'indirizzo email territorio@bccmilano.it con oggetto "Progetto VIS"; oppure contattando Ginger Crowdfunding ai recapiti: info@gingercrowdfunding.it - 391 7064691, esponendo la propria richiesta e lasciando sempre nome, cognome e numero di telefono per essere richiamati.





SCHEDA DI SINTESI DELLA CALL

Call	Progetto VIS – Valori, Idee, Sostegno – Edizione 2022
Obiettivo	Valorizzare, accelerare e accompagnare le idee nate dal territorio in un percorso formativo al crowdfunding.
Oggetto	Progetti inerenti molteplici ambiti (sociale, assistenziale, culturale, sportivo, ricreativo ecc.) nati e destinati al territorio che presentino le seguenti caratteristiche: 1. impatto sociale sulle comunità locali. 2. novità delle soluzioni: innovazione e attualità.
Destinatari	Tutti gli enti non profit e gli enti profit, comprese le start up, che evidenzino il perseguimento di un agire responsabile dell'attività d'impresa.
Ambito territoriale	Area operativa di BCC Milano.
Scadenza	Il progetto VIS 2022 prevede l'apertura di 3 call annuali, che si svolgeranno indicativamente nei mesi di aprile, maggio e settembre. I dettagli e le modalità di iscrizione di ciascuna edizione saranno indicati sulle pagine di progetto dedicate sui siti della Banca e di Ginger Crowdfunding. Le campagne dovranno essere avviate nel corso dell'anno corrente e dovranno concludersi entro e non oltre il 31/12/2022.
Premialità	A tutti i soggetti candidati un percorso di formazione e tutoraggio della durata complessiva di 6 ore. Dopo la selezione dei progetti affiancamento di un campaign manager di Ginger per la pubblicazione gratuita della campagna su Ideaginger.it e co-finanziamento del 10% al raggiungimento del 90% dell'obiettivo proposto.
Per partecipare	www.bccmilano.ideaginger.it
Per informazioni	territorio@bccmilano.it , info@gingercrowdfunding.it

