

Regolamento 'VIS On demand' - edizione 2026 Valori, Idee, Sostegno

1. PREMESSE

Chi è BCC Milano

BCC Milano aderisce al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea e si colloca tra le prime BCC a livello nazionale. Le BCC sono società cooperative senza scopo di lucro che destinano gli utili ai Soci, al territorio in cui operano e a fini di beneficenza e mutualità.

Tra le priorità di BCC Milano si trovano il benessere sociale del territorio, la sua vitalità culturale, i valori di cooperazione e solidarietà, le occasioni di incontro che animano città e paesi. Per questo motivo nel 2021 ha lanciato l'iniziativa **VIS - Valori, Idee, Sostegno** in partnership con Ginger Crowdfunding per sostenere con il crowdfunding le organizzazioni locali attive nello sport, nella cultura, nel volontariato, nell'assistenza, nella ricerca e nell'innovazione.

Tramite VIS BCC Milano ha già supportato **104 campagne di crowdfunding**, che hanno raccolto più di **1.154.000 euro raccolti** grazie al contributo di **11.000 sostenitori** e con un tasso di **overfunding del 162%**. (dati a marzo 2026)

Chi è Ginger Crowdfunding

Ginger nasce nel 2013 con l'obiettivo di avvicinare il terzo settore e le imprese allo strumento del *reward based* crowdfunding e di ampliarne uso e risultati. Per raggiungere tale obiettivo da un lato affianca i progettisti nella gestione delle campagne, dall'altro crea la **piattaforma *Ideaginger.it*** (www.ideaginger.it). Ginger Crowdfunding mette a disposizione una squadra di **campaign manager** con un curriculum complessivo di oltre **21 milioni** di euro raccolti e **il tasso di successo delle campagne di raccolta fondi superiore al 90%**, il più alto a livello nazionale.

Ginger ad oggi è un esempio unico nel panorama del crowdfunding italiano che integra formazione, consulenza e una piattaforma sulla quale ciascuna campagna è il frutto di un percorso condiviso e sartoriale sul progetto da realizzare, finanziare e valorizzare. Ginger collabora stabilmente con numerose banche di credito cooperativo, con università, imprese ed enti pubblici per promuovere la cultura del fare crowdfunding sviluppando progetti di responsabilità sociale.

Il progetto VIS: il crowdfunding come opportunità per acquisire competenze e risorse

Il percorso compiuto da VIS è stato un'opportunità di crescita per le organizzazioni attive nel territorio di BCC Milano. In quattro anni sono state organizzate **11 edizioni dell'iniziativa**, che corrispondono ad altrettanti webinar di formazione al crowdfunding curati da Ginger e offerti dalla Banca alla comunità. Acquisire le competenze per realizzare una campagna di crowdfunding di successo significa anche rafforzare le capacità delle organizzazioni di **progettare**, utilizzare gli strumenti di **comunicazione digitale**, di ampliare le proprie reti di **relazioni** ed essere di conseguenza più pronte ad affrontare le sfide a cui sono chiamate a rispondere ogni giorno.

Grazie a VIS oltre **300 persone** hanno avuto l'occasione di imparare a utilizzare il crowdfunding in modo efficace lanciando **più di 100 campagne di raccolta fondi** che hanno reso possibili iniziative di alto impatto sociale, sono stati promossi progetti di valore culturale e sportivo, sono nati progetti di ricerca e innovativi che hanno valorizzato il territorio.

A partire dal **2025**, BCC Milano e Ginger hanno trasformato l'iniziativa in **VIS On demand** con l'obiettivo di moltiplicare le opportunità a disposizione della comunità e offrire ai partecipanti **strumenti formativi flessibili e all'avanguardia**.

Tramite VIS On demand le organizzazioni:

- 1 - potranno conoscere le opportunità di VIS e del crowdfunding partecipando ad eventi online periodici di ingresso alla call,
- 2 - beneficeranno della formazione in modalità on demand e di un servizio di Help Desk online curato da Ginger,
- 3 - potranno candidare i loro progetti e partecipare alla selezione per vincere il supporto economico di BCC Milano sfruttando lo slot di candidatura per loro più efficace.

2. OBIETTIVO DEL PROGETTO

L'iniziativa intende **valorizzare, accelerare e accompagnare le idee** nate dal territorio in un percorso che faciliti:

- l'acquisizione di nuove competenze,
- la pianificazione progettuale,
- la strutturazione dei processi,
- la gestione delle risorse,
- la comunicazione dell'offerta,

affinché, **attraverso una campagna di crowdfunding** di successo, si trasformino in progetti esecutivi e opportunità concrete per la comunità.

3. OGGETTO DELLA CALL VIS

La presente call intende raccogliere i progetti inerenti molteplici ambiti (sociale, assistenziale, culturale, sportivo, ricreativo ecc.) nati e destinati al territorio che presentino le seguenti caratteristiche:

1. Impatto sociale sulle comunità locali

Il progetto presenta caratteristiche qualitative e quantitative marcate e misurabili.

Si caratterizza come una **proposta di forte impatto per il benessere e la crescita sociale e culturale delle comunità** presso le quali sarà realizzato, soddisfacendo le esigenze del maggior numero di persone possibile, sia in termini assoluti sia di cluster anagrafici e sociali coinvolti.

Vincolo: il progetto deve impattare sull'**ambito territoriale di riferimento della call** (vedi punto 5).

2. Innovazione

Il progetto si caratterizza come una novità in due accezioni: è innovativo, ovvero presenta **soluzioni e strumenti originali e specificità legate al territorio** a cui è rivolto o alle esigenze che intende soddisfare; è attuale, ovvero è in grado di rispondere efficacemente a necessità sociali contingenti.

Non saranno prese in considerazione iniziative volte esclusivamente a realizzare analisi e studi di fattibilità di un ipotetico progetto, né proposte che coincidano con la gestione ordinaria dell'attività del soggetto proponente.

4. SOGGETTI DESTINATARI

Possono rispondere alla presente call tutti gli **enti non profit e gli enti profit che evidenzino il perseguimento di un agire responsabile dell'attività d'impresa**.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, possono partecipare enti aventi le seguenti forme giuridiche:

- fondazioni e associazioni senza scopo di lucro;
- associazioni onlus;
- associazioni sportive dilettantistiche;
- organizzazione di volontariato (Legge 266/1991);
- organizzazioni della Società Civile (OSC) (L. 125/2014 ex ONG);

- associazioni di promozione sociale (art. 35, D.lgs. 117/2017);
- organizzazioni di volontariato (art. 32, D.lgs. 117/2017)
- altre forme giuridiche di cui al D. Lgs. 117/17 (Codice del Terzo Settore);
- cooperative, comprese le cooperative sociali (Legge 381/1991);
- imprese sociali (D. Lgs. 112/17);
- società benefit (Legge 208/2015, art. 1 commi 376-384);
- società con certificazione B Corp in corso di validità;
- startup innovative a vocazione sociale (art. 25, co. 4, DL 179/2012);
- start up aventi come obiettivo la generazione di un impatto positivo su persone e ambiente attraverso l'esercizio della propria attività imprenditoriale e con la progettazione, realizzazione e commercializzazione di prodotti o servizi volti allo sviluppo sociale, culturale, economico, tecnologico o ambientale.

Il percorso è aperto a tutte le realtà del territorio, clienti e non clienti della Banca; per accedere alla piattaforma *Ideaginger.it* beneficiando del cofinanziamento alla campagna di crowdfunding da parte di BCC Milano, invece, occorre essere clienti della Banca.

5. AMBITO TERRITORIALE

Possono presentarsi alla call **soggetti che operino nell'ambito territoriale rappresentato dall'Area operativa di BCC Milano e saranno presi in considerazione solo progetti con ricaduta e impatto sullo stesso ambito territoriale.**

A tal proposito si pubblica di seguito l'elenco completo dei comuni che costituiscono l'Area operativa di BCC Milano in ordine alfabetico:

Agrate Brianza (MB), Albiate (MB), Albino (BG), Almè (BG), Almenno San Bartolomeo (BG), Alzano Lombardo (BG), Algha (BG), Arcore (MB), Ardesio (BG), Arese (MI), Assago (MI), Aviatico (BG), Azzano San Paolo (BG), Baranzate (MI), Barzana (BG), Basiano (MI), Bellinzago Lombardo (MI), Bellusco (MB), Bergamo (BG), Bernareggio (MB), Bianzano (BG), Biassono (MB), Bollate (MI), Borgo di Terzo (BG), Bottanuco (BG), Bracca (BG), Brembate di Sopra (BG), Brembilla (BG), Bresso (MI), Brugherio (MB), Buccinasco (MI), Burago di Molgora (MB), Busnago (MB), Bussero (MI), Cabiato (CO), Calusco d'Adda (BG), Cambiago (MI), Camparada (MB), Caponago (MB), Capriate San Gervasio (BG), Carate Brianza (MB), Carnate (MB), Carona (BG), Carugate (MI), Carvico (BG), Casatenovo (LC), Casazza (BG), Casirate d'Adda (BG), Casnigo (BG), Cassano d'Adda (MI), Cassina de' Pecchi (MI), Cavenago di Brianza (MB), Cazzano S. Andrea (BG), Cenate Sopra (BG), Cene (BG), Cernusco sul Naviglio (MI), Cesano Boscone (MI), Cesano Maderno (MB), Cinisello Balsamo (MI), Clusone (BG), Cologno Monzese (MI), Comazzo (LO), Concorezzo (MB), Cormano (MI), Cornalba (BG), Cornaredo (MI), Cornate d'Adda (MB), Corsico (MI), Costa Serina (BG), Curno (BG), Cusago (MI), Cusano Milanino (MI), Dalmine (BG), Desio (MB), Dossena (BG), Fara Gera d'Adda (BG), Fiorano al Serio (BG), Gandellino (BG), Gandino (BG), Gaverina Terme (BG), Gazzaniga (BG), Gerosa (BG), Gessate (MI), Giussano (MB), Gorgonzola (MI), Gorle (BG), Grezzago (MI), Gromo (BG), Inzago (MI), Lainate (MI), Lallio (BG), Leffe (BG), Limbiate (MB), Liscate (MI), Lissone (MB), Lomagna (LC), Luzzana (BG), Macherio (MB), Mapello (BG), Mariano Comense (CO), Masate (MI), Meda (MB), Mediglia (MI), Medolago (BG), Melzo (MI), Merlino (LO), Mezzago (MB), Milano (MI), Monza (MB), Mozzo (BG), Muggiò (MB), Nembro (BG), Nova Milanese (MB), Novate Milanese (MI), Oltre il Colle (BG), Oltressenda Alta (BG), Opera (MI), Orio al Serio (BG), Ornago (MB), Paderno d'Adda (LC), Paderno Dugnano (MI), Paladina (BG), Pantigliate (MI), Parre (BG), Paullo (MI), Pero (MI), Peschiera Borromeo (MI), Pessano con Bornago (MI), Piario (BG), Pioltello (MI), Pogliano Milanese (MI), Ponte Nossola (BG), Ponte San Pietro (BG), Ponteranica (BG), Pozzo d'Adda (MI), Pozzuolo Martesana (MI), Pradalunga (BG), Pregnana Milanese (MI), Ranica (BG), Rho (MI), Rivolta d'Adda (CR), Robbiate (LC), Rodano (MI), Roncello (MB), Roncobello (BG), Rovetta (BG), Rozzano (MI), San Donato Milanese (MI), San Giovanni Bianco (BG), San Pellegrino Terme (BG), Scanzorosciate (BG), Sedrina (BG), Segrate (MI), Selvino (BG), Senago (MI), Seregno (MB), Seriate (BG), Serina (BG), Sesto San Giovanni (MI), Settala (MI), Settimo Milanese (MI), Seveso (MB), Solza (BG),

Sorisole (BG), Sovico (MB), Stezzano (BG), Sulbiate (MB), Terno d'Isola (BG), Torre Boldone (BG), Trescore Balneario (BG), Treviglio (BG), Treviolo (BG), Trezzano Rosa (MI), Trezzano sul Naviglio (MI), Trezzo sull'Adda (MI), Truccazzano (MI), Ubiale Clanezzo (BG), Usmate Velate (MB), Valbondione (BG), Valbrembo (BG), Valgoglio (BG), Vanzago (MI), Vaprio d'Adda (MI), Varedo (MB), Vedano al Lambro (MB), Vigano San Martino (BG), Vignate (MI), Villa d'Adda (BG), Villa d'Almè (BG), Villa di Serio (BG), Villa D'Ogna (BG), Villasanta (MB), Vimercate (MB), Vimodrone (MI), Zogno (BG). Qualora nel corso del 2025 BCC Milano dovesse modificare il proprio territorio di competenza la call si intenderà automaticamente destinata ai soggetti che operano nel territorio tempo per tempo vigente.

6. COME SI SVOLGE IL PERCORSO

La struttura di lavoro della nuova edizione di VIS On Demand prevederà la creazione di **tre call** indipendenti nel corso del 2026, ciascuna delle quali composta da un evento di ingresso online, una fase di formazione on demand, lo sportello di supporto alla candidatura e la selezione dei progetti più efficaci.

- Evento di ingresso

Il primo step per accedere alla call VIS On Demand è **partecipare a un evento di ingresso** in calendario durante il periodo di apertura della call.

La partecipazione all'evento è gratuita, necessaria per proseguire nel bando VIS On demand, aperta anche alle organizzazioni che non siano ancora clienti di BCC Milano, ma è **richiesta l'iscrizione**. Gli eventi si tengono **online** in diretta e durano circa un'ora.

All'evento saranno presentate le caratteristiche e le opportunità del crowdfunding, condivise storie di successo, illustrati i passi successivi del percorso VIS e come ottenere il supporto di BCC Milano.

Durante gli eventi sarà lasciato ampio spazio a domande e richieste di approfondimento.

L'organizzazione che abbia interesse a partecipare a VIS On demand potrà iscriversi ad uno degli eventi in calendario indicativamente nei mesi di:

- **marzo 2026**
- **maggio 2026**
- **settembre 2026**

Partecipare ad un evento di ingresso è condizione necessaria per richiedere l'accesso al corso di formazione VIS On demand.

- Formazione VIS On demand

La prima opportunità offerta da BCC Milano alle organizzazioni del territorio è il **corso on demand**, è curato da Ginger Crowdfunding ed è finalizzato a fornire ai partecipanti le competenze pratiche **per realizzare una campagna di crowdfunding di successo**.

Questi i macro-temi che saranno affrontati:

- **Progettare una campagna di crowdfunding:** definire il business plan, il budget da raccogliere, la squadra di lavoro e le tempistiche
- **Definire i contenuti di un progetto:** come scrivere i testi e realizzare il video di una campagna e come premiare i sostenitori con le ricompense
- **Promuovere la raccolta fondi:** individuare i segmenti di potenziali sostenitori, redigere un piano editoriale e ideare una comunicazione coinvolgente ed efficace per raccogliere fondi.

La formazione è fruibile in **modalità on demand**, ha una **durata complessiva di circa 6 ore** ed è organizzata in **video lezioni** della durata indicativa di 20 minuti ciascuna.

Ogni corso sarà aperto alle prime **20 organizzazioni idonee** che richiederanno l'iscrizione dopo aver partecipato all'evento di ingresso. Per ogni organizzazione è caldeggiata la fruizione della formazione all'intera squadra di lavoro (senza limiti numerici).

Possono chiedere di accedere alla formazione on demand solo le organizzazioni che hanno partecipato ad un evento di ingresso, entro 10 giorni dallo stesso.

Per accedere alla formazione è richiesta la compilazione di un questionario conoscitivo.

BCC Milano offre la formazione alle organizzazioni che sottoscrivono il Regolamento VIS On demand, **accettando integralmente:**

- **le caratteristiche di candidabilità dei progetti VIS così come indicati nel presente documento** (vedi punto 3);
- **siano titolari dei requisiti soggettivi di ammissibilità** (vedi punti 4 e 5).

Seguire la formazione è **obbligatorio per candidare un progetto** alla selezione di BCC Milano.

Al momento dell'iscrizione alla formazione non è necessario avere già la certezza del progetto che si vuole finanziare con la campagna. La prima parte del corso è, infatti, finalizzata a definire le potenzialità e la fattibilità dell'idea di progetto, caso per caso. I progetti proposti al termine della formazione dovranno comunque essere in linea con le indicazioni riportate in questo documento (vedi punti 2, 3, 4 e 5).

- Help Desk Ginger

Le organizzazioni abilitate al corso VIS On demand beneficiano del **supporto dell'Help Desk** a cura dei **campaign manager di Ginger** prenotando delle brevi **call di approfondimento**, della durata di 20 minuti. Il supporto dello sportello è finalizzato ad approfondire i temi trattati in formazione e ad aiutare le organizzazioni a mettere a punto le proposte di candidature più efficaci ai fini della selezione di BCC Milano. Le call di approfondimento possono essere **prenotate dall'avvio della formazione fino al termine della procedura di candidatura** di un progetto. Ogni organizzazione può **prenotare più appuntamenti**.

- Candidatura delle campagne

Dopo aver seguito il corso di formazione le organizzazioni hanno l'opportunità di **candidare un progetto di crowdfunding e partecipare alla selezione di BCC Milano**.

Ogni edizione della formazione VIS prevede una scadenza dedicata per le candidature dei progetti. Dalla conferma dell'iscrizione al corso, infatti, ciascuna organizzazione avrà **6 settimane di tempo** per candidare un progetto alla selezione di BCC Milano.

Nel caso in cui un'organizzazione iscritta a un corso segnalasse la necessità di disporre di una scadenza differente per candidare, le sarà data comunque la possibilità di farlo in occasione usufruendo delle tempistiche previste per le altre edizioni del corso ancora in programma.

La candidatura dei progetti avviene utilizzando la sezione di Ideaginger.it "Lancia una campagna" in cui caricare una bozza del progetto che deve comporsi di:

- titolo della raccolta fondi;
- obiettivo economico da raccogliere tramite crowdfunding;
- tempistiche indicative di lancio e durata della raccolta fondi;
- testi di presentazione della campagna ed eventuali immagini;
- ricompense per i sostenitori;
- lo script del video promozionale della campagna;
- canali di comunicazione digitali;
- la bozza del piano di comunicazione con cui intende promuovere la raccolta fondi.

- Selezione e premi

BCC Milano e Ginger selezioneranno i **progetti** potenzialmente più adatti al crowdfunding, che saranno **pubblicati** sulla piattaforma Ideaginger.it, con il **supporto economico della Banca**.

Oltre al corso di formazione, i **premi** offerti da BCC Milano sono:

- accesso alla **piattaforma Ideaginger.it**;
- **cofinanziamento** della **raccolta fondi**:
 - la Banca cofinanzierà il **10%** del budget richiesto con la campagna di crowdfunding una volta raggiunto l'obiettivo del 90%;
 - in caso di **overfunding**, qualora l'organizzazione decida di porsi un secondo obiettivo economico di raccolta fondi definito, BCC Milano ne cofinanzierà il **10% sempre al raggiungimento del 90% dello stesso**;
- **supporto** per la **comunicazione** della **campagna** di crowdfunding sui canali della Banca.

Per usufruire delle premialità elencate occorre essere clienti di BCC Milano.

- Lancio delle campagne con il supporto di un *campaign manager* Ginger

Le campagne di crowdfunding selezionate saranno **pubblicate sulla piattaforma Ideaginger.it** (www.ideaginger.it). Ogni organizzazione sarà affiancata da un ***campaign manager* Ginger dedicato** che tramite un incontro di consulenza e un costante supporto in remoto accompagnerà i progettisti in ogni fase del lavoro, cominciando prima del lancio della raccolta fondi e fino alla sua conclusione.

Le campagne di raccolta fondi devono essere **pubblicate entro sei mesi dalla comunicazione degli esiti della selezione**.

In ogni caso, la stessa associazione può candidarsi al progetto non più di due volte nello stesso anno solare.

- Modalità raccolta fondi

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate con la formula '**Tutto o niente**', che prevede l'effettivo trasferimento dei fondi raccolti al progettista, solamente in caso di raggiungimento o superamento dell'obiettivo iniziale della campagna.

7. LA PIATTAFORMA IDEAGINGER.IT

Per utilizzare la piattaforma Ideaginger.it le organizzazioni accettano le condizioni d'uso, sottoscrivono il modulo di richiesta di pubblicazione di una campagna e versano la fee di ingresso di 350 euro più iva.

La piattaforma non trattiene alcuna percentuale sui fondi raccolti. I sistemi di pagamento elettronici, PayPal, carta di credito e Satispay applicano delle commissioni sulle transazioni. Le transazioni tramite bonifico bancario non subiscono trattenute.

I costi potranno variare a causa di decisioni unilaterali dei sistemi di pagamento, eventuali modifiche verranno segnalate. Tutti i dettagli sono disponibili su Ideaginger.it alla pagina: https://www.ideaginger.it/ginger_condizioni-d-uso.html

8. COMMISSIONE ESAMINATRICE

La Commissione che effettua la valutazione e selezione delle proposte nelle diverse fasi di VIS On demand è composta dallo staff di BCC Milano e di Ginger Crowdfunding.

Lo staff di Ginger utilizza il rating Ginger per la valutazione tecnica delle campagne di crowdfunding. Il rating considera la solidità del business plan, la qualità dei contenuti, l'efficacia della strategia di comunicazione e l'esperienza della squadra di lavoro.

I progetti che raggiungeranno almeno un **punteggio del 60%** sulla base del rating Ginger potranno essere selezionati da BCC Milano e avranno accesso alla piattaforma *Ideaginger.it*. Ottenere una valutazione

positiva tramite il rating Ginger non comporta comunque l'automatica accettazione del progetto da parte di BCC Milano, che si riserva la facoltà di selezionare i progetti da premiare.

9. IMPEGNI DEL SOGGETTO PROPONENTE LA CAMPAGNA

Nel caso in cui una realtà selezionata non sia già cliente di BCC Milano per poter pubblicare su *Ideaginger.it* la propria campagna di crowdfunding con il supporto della Banca è richiesta l'apertura di un rapporto commerciale con la stessa.

Per utilizzare la piattaforma Ideaginger.it le organizzazioni accettano le condizioni d'uso, sottoscrivono il modulo di richiesta di pubblicazione di una campagna e versano la fee di ingresso di 350 euro più iva.

Per le campagne accettate dalla Banca i progettisti si impegnano a inserire i loghi di BCC Milano e di VIS On demand su tutto il materiale di comunicazione inerente alla raccolta fondi proposta e a citare sempre BCC Milano in tutte le fasi e i mezzi utilizzati per comunicare e promuovere il progetto.

Tale materiale dovrà essere sempre condiviso e approvato dalla Banca stessa inviando le bozze realizzate a: territorio@bccmilano.it – (tel. 02 9274307).

Firma Associazione // Il Progettista ad accettazione integrale del Regolamento:

Luogo e data

Associazione // Il Progettista
(firma per accettazione)

Inviare copia firmata all'indirizzo: territorio@bccmilano.it

Oggetto: **nome associazione – bando VIS**

Comunicazioni e informazioni

Le informazioni riguardanti il progetto, la call e il form di iscrizione sono pubblicate sulla pagina web www.bccmilano.ideaginger.it

Per chiedere chiarimenti o ulteriori informazioni è possibile scrivere all'indirizzo email territorio@bccmilano.it con oggetto "Progetto VIS"; oppure contattando Ginger Crowdfunding ai recapiti: info@gingercrowdfunding.it - 051 19501024 esponendo la propria richiesta e lasciando sempre nome, cognome e numero di telefono per essere richiamati.
